

Ma per Vignola Grandi Idee si può pensare a un commercio moderno

La società di promozione apre a nuove proposte. Con tanti progetti condivisi

L'esigenza di un nuovo modo di concepire l'offerta commerciale. Idee su orari più lunghi in giorni prestabiliti.

Ma con un programma che sia condiviso da tutti. Sembra avere le idee chiare sul delicato tema delle liberalizzazioni degli orari degli esercizi commerciali Gloria Vignali, presidente dell'associazione di promozione Vignola Grandi Idee che raccoglie un centinaio di commercianti vignolesi: «Personalmente sono contro le liberalizzazioni selvagge perché bisogna valorizzare le ore di lavoro, soprattutto per i negozianti che contano su una piccola attività e il lavoro dei propri familiari. Per loro sopportare ritmi di apertura indiscriminati sarebbe impossibile e costoso». Allo stesso tempo, però, la stessa presidente dell'associazione sembra essere aperta alle novità di cui è portatore

Vignola in quel determinato giorno si potrà trovare aperto fino a una certa ora. In questo modo la gente saprà come comportarsi e come pianificare i propri acquisti». La presidente di Vignola Grandi Idee, infine, non vuole che la questione liberalizzazioni si giochi solo sulle domeniche aperte: «Non è questo il giorno su cui bisogna incentrare l'idea di un nuovo modo di fare commercio».

Ci sono zone in cui non ha senso tenere aperto la domenica perché comunque la gente andrebbe nei grandi supermercati. Il punto di partenza - sostiene la Vignali - deve essere prima di tutto proporre un commercio di qualità. E non dimenticare che a volte ai cittadini basta anche fare solo una passeggiata in un centro che offra belle vetrine da vedere».

(vi.ma)

re l'articolo 31 del decreto 'Salva Italia'.

«Sono dell'idea - sottolinea la Vignali - che le domeniche di aperture già previste a Vignola siano sufficienti ma sicuramente si può la-

vorare sull'ipotesi di orari dei negozi protratti fino a tardi». Su tutto però è necessario un progetto comune. «Se davvero ci fosse la prospettiva di un aumento dei consumi allora si potrebbe pensa-

re alle aperture legandole ad iniziative serie per il centro», propone la presidente di Vignola Grandi Idee. «Si possono studiare ipotesi diverse. Vogliamo davvero



A Vignola la società di promozione Vignola Grandi Idee apre a un commercio nuovo

PROPOSTE

La presidente Gloria Vignali: «Si può ipotizzare un giorno fisso con i negozi aperti fino tardi»

un giorno o due a settimana con i negozi aperti fino a tardi? Può andare ma deve esserci un coordinamento comune».

La Vignali tocca poi un nodo fondamentale, ovvero rendere partecipi gli stessi cittadini (e non necessariamente solo quelli di Vignola) delle scelte dei negozianti. «Una volta che si sarà trovata un'intesa allora bisognerà pubblicizzarla ai clienti, far sapere che a

